

UNSERE FÜNF GUTEN GRÜNDE

2020 erwartet Euch wieder ein spannendes und abwechslungsreiches Programm. Wenn Ihr bisher noch kein Mitglied des Marketing-Clubs Münster / Osnabrück seid, dann haben wir für Euch im Folgenden fünf gute Gründe, Teil unseres Clubs zu werden.

1. Freier Eintritt zu allen Vortragsveranstaltungen des Marketing-Clubs MS / OS.
2. Zugang zu Veranstaltungen der über 60 Marketing-Clubs in Deutschland.
3. Kostenloser Bezug der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“, „HORIZONT“ und „Werben & Verkaufen“.
4. Eintrittsvergünstigungen für den DMT, den Marketing Innovation Day, das Festival der Marken und den Marken Award.
5. Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch und Networking mit Unternehmen, Geschäftsführern, Marketing- und Vertriebsverantwortlichen der Region.

Haben wir Euer Interesse geweckt? Noch mehr Informationen gibt es auf unserer Homepage: www.marketingclub-ms-os.de/mitglied-werden



Mehr Informationen auf der Homepage

DER WEG IN DIE MITGLIEDSCHAFT

- Firmenmitgliedschaft (C) 1 Person: € 300,00
- Firmenmitgliedschaft (B) 3 Personen: € 675,00
einmalige Aufnahmegebühr: € 100,00
Maximal 3 Mitarbeiter können an den Veranstaltungen teilnehmen
- Firmenmitgliedschaft (A) 5 Personen: € 1.125,00
einmalige Aufnahmegebühr: € 100,00
Maximal 5 Mitarbeiter können an den Veranstaltungen teilnehmen
- Weitere Vorteile wie: Präsentation des Unternehmens auf einer Vortragsveranstaltung und werbliche Platzierung auf der Website, 12 Gastkarten
- Persönliche Mitgliedschaft: € 250,00
einmalige Aufnahmegebühr: € 100,00
- Juniormitgliedschaft (JuMPs) bis 35 Jahre: € 125,00
- Studentenmitgliedschaft bis 28 Jahre: € 60,00
- Seniorsmitgliedschaft: € 90,00

Jetzt E-Mail an info@marketingclub-ms-os.de schreiben und anmelden oder auf der Homepage den **Aufnahmeantrag** downloaden und ausfüllen!



DANKE AN UNSERE SPONSOREN

BUSINESS-PARTNER:



CLUB-PARTNER:



PLATIN-PARTNER:



Marketing-Club Münster / Osnabrück e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing Verband

Geschäftsstelle: Birgit Haber-Ulmer
Kuckucksweg 58, 48268 Greven
Telefon: 02575.955 592
Telefax: 02575.85 08
e-mail: info@marketingclub-ms-os.de
www.marketingclub-ms-os.de





JANUAR

FREITAG, 24.01.

Kick-Off / Preisverleihung
Stella Alm, Münster

FEBRUAR

MONTAG, 10.02.

Karl-Heinz Land

Neuland. Digital vision & transformation

Thema: Erde 5.0 - Digitalisierung ändert alles – Neues Denken
IHK Nord Westfalen, Münster

MÄRZ

MONTAG, 09.03.

Alena Milte & Hanna Gehlmann

Swapfiets

Die Erfolgsgeschichte von Swapfiets – Wie man es schafft mit Event-, Empfehlungs- und Retentionsmarketing eine echte Community in der Region zu bilden

Marketing vor Ort, Münster

MONTAG, 23.03.

Thomas Zumnorde

Zumnorde

Off- und Online-Welten – was ist die passgenaue Strategie
Marketing vor Ort, Münster



APRIL

MONTAG, 20.04.

Julia Nickel

Handwerkskammer Osnabrück

Top Performer im Handwerk
Visionär, innovativ, mutig – Handwerksbetriebe verraten ihr Rezept für ein erfolgreiches Marketing

Marketing vor Ort, Osnabrück

MAI

MONTAG, 04.05.

Titus Dittmann

Skaters Palace

Mut ist, wenn man es trotzdem macht.

Marketing vor Ort, Münster

MONTAG, 18.05.

Marcus Diekmann & Tim Bröker

Rose Bikes GmbH Bocholt

Killer Commerce - Mut oder Tschüß!
Transformation schnell & erfolgreich meistern zur digitalen Innovationsführerschaft

Marketing vor Ort, Bocholt

JUNI

MONTAG, 08.06.

Norbert Mussenbrock & Lisa Bayer-Eynck

Kawentsmann und Alexianer

Analog meets digital: Wie „soziale Kompetenz“ und „social competence“ heute erfolgreich machen

Marketing vor Ort, Münster

MONTAG, 22.06.

Jörg Pott

Pott's Brauerei GmbH

250 Jahre in Familienhand: Wie eine Traditionsmarke neben Bierriesen besteht

Marketing vor Ort, Oelde

AUGUST

DIENSTAG, 18.08.

Christina Götz

Heinen Lovebrands GmbH

Heinen Lovebrand GmbH – unsere Geschichte ist nicht gerade, aber ein großes Abenteuer – und noch lange nicht vorbei!

Marketing vor Ort, Münster

SEPTEMBER

MONTAG, 07.09.

Dr. Ludger Schulze-Pals

Landwirtschaftsverlag GmbH

Mit Leidenschaft für Landwirtschaft, Lebensmittel und Landleben – das Medienunternehmen Landwirtschaftsverlag

Marketing vor Ort, Münster

MONTAG, 21.09.

Sven Beckmann & weitere

MSO Digital

Den ganzen Kuchen statt nur einen Cookie – Performance Marketing in der Zeit von ePrivacy und Cookieless Tracking

Marketing vor Ort, Osnabrück

OKTOBER

MONTAG, 05.10.

Prof. Dr. Claudius Schmitz

Magie und Marketing- ein verrücktes Paar, was hat Zauberei mit Marketing zu tun, alles nur Täuschung?

IHK Nord Westfalen, Münster

MONTAG, 26.10.

Jutta Löwe

Brenntag Holding GmbH

Workshop Datenschutz als Wettbewerbsvorteil

IHK Nord Westfalen, Münster

NOVEMBER

MONTAG, 09.11.

Prof. Dr. Verena Wölkhammer & Johannes Ceh

NEUSKILL Institut, Hochschule Fresenius & Our Job To Be Done

Direkt, unmittelbar und transparent – die interne Kommunikation als Beschleuniger und Befähiger für neue Formen von Kommunikation und Kollaboration

Handwerkskammer, Münster

MONTAG, 23.11.

Hannes Bruch & Andreas Gaertner

geno kom Werbeagentur GmbH

Rolle vorwärts – 10 Meter digitaler Wandel

Marketing vor Ort, Münster

DEZEMBER

MITTWOCH, 09.12.

Dr. Thomas Wilms

Allwetter Zoo Münster

ZOO Münster Christmas Garden

Marketing vor Ort, Münster



INFORMATIONEN

Informationen oder Änderungen zu Themen, Referenten, Orten und Uhrzeiten werden rechtzeitig mit den Veranstaltungseinladungen und auf der Internetseite des Clubs bekanntgegeben.

Meldet Euch unter info@marketingclub-ms-os.de für den Newsletter an.