

## Wir über uns

**Der Marketing-Club Münster / Osnabrück:**  
Ein starkes Netzwerk und Forum gebündelter Kompetenz

Der Marketing-Club Münster / Osnabrück e.V. fördert die Marketing-Kommunikation in der regionalen Wirtschaft und ermöglicht seinen Mitgliedern exklusive Weiterbildung und Wissenstransfer im Marketing-Management.

Im Mittelpunkt des Clublebens stehen die regelmäßigen Clubabende: Fachvorträge namhafter Experten aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft zu relevanten Themen des Marketings wechseln sich ab mit Vor-Ort-Einblicken in die Marketingpraxis ausgesuchter Unternehmen der Region.

Die schon traditionelle Veranstaltung wie der Neujahrsempfang mit der Verleihung des Marketing-Preises Münster / Osnabrück komplettiert das vielseitige Jahresprogramm. Mittlerweile nutzen rund 400 Mitglieder und Unternehmen den Club als Netzwerk für den Informations- und Erfahrungsaustausch. Durch die Zugehörigkeit der Mitglieder zu den unterschiedlichsten Branchen, Unternehmen und Marketing-Funktionen, zu Wissenschaft und Praxis wird der Club zu einem Forum gebündelter Kompetenz und zur sprudelnden Quelle immer neuer Impulse und Ideen.

Gäste sind uns willkommen  
Gastgebühr: 45,- €  
Studenten: 10,- €

Für unseren Newsletter melden Sie sich bitte an unter:  
[info@marketingclub-ms-os.de](mailto:info@marketingclub-ms-os.de)

Besuchen Sie uns auch bei Xing und Facebook!



## Wir danken unseren Sponsoren

Platin-Partner:

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen

Business-Partner:

**SPEICHER 10**  
TAGEN & FEIERN

**MSO** Medien-Service

**SCHÖNOX**  
A SIKA BRAND

**LUC**  
Druck weiter gedacht

 husare

**MÜNSTER 4LIFE**

**b** brandhelfer

**NOZ**  
MEDIEN

Club-Partner:

**Laudert.**  
Home of Media

Marketing-Club Münster / Osnabrück e.V.  
Mitglied im Deutschen Marketing Verband

Geschäftsstelle: Birgit Haber-Ulmer  
Kuckucksweg 58, 48268 Greven  
Telefon: 02575.955 592  
Telefax: 02575.85 08  
e-mail: [info@marketingclub-ms-os.de](mailto:info@marketingclub-ms-os.de)  
[www.marketingclub-ms-os.de](http://www.marketingclub-ms-os.de)



MARKETING CLUB  
MÜNSTER-OSNABRÜCK

## Jahresprogramm 2019

50 JAHRE  
NETZWERKFREUNDE

# Jahresprogramm 2019

## **Freitag, 18. Januar**

Neujahrsempfang / Preisverleihung  
*Speicher 10, Münster*

## **Montag, 04. Februar**

Mitgliederversammlung  
*IHK Nord Westfalen, Münster*

## **Montag, 25. Februar**

Förster & Kreuz GmbH  
Dr. Peter Kreuz  
Anstiftung für Andersdenker  
*IHK Nord Westfalen, Münster*

## **Mittwoch, 06. März**

DIE KLAPPE  
*JuMPs Veranstaltung, Cinema Münster*

## **Montag, 18. März**

d.velop AG  
Thomas Buddendick  
Der Marketing-Funnel ist tot. Lang lebe das Flywheel!  
*Marketing vor Ort, Gescher*

## **Montag, 01. April**

Kaldewei Iconic World  
Arndt Papenfuß  
Shaping Icons. Vom nationalen Volumenhersteller  
zum internationalen Premiumanbieter  
*Marketing vor Ort, Ahlen*

## **Montag, 29. April**

noventum consulting GmbH  
Uwe Rotermund  
IT Management Beratung zwischen digitaler Revolution  
und Unternehmenskultur – das Beispiel noventum  
*Marketing vor Ort, Münster*

## **Donnerstag, 09. Mai**

Mein Monogramm  
Individuell, stilvoll & elegant – die Story hinter  
meinmonogramm.de  
*JuMPs Veranstaltung, Havixbeck*

## **Montag, 20. Mai**

McDonald's Eckstein  
Christian Eckstein  
20 Jahre Systemgastronomie  
Christian Eckstein GmbH & Co. KG  
*Marketing vor Ort, Osnabrück*

## **Montag, 03. Juni**

Jentschura International GmbH  
Dr. Peter Jentschura, Guyves Sarkhosh  
25 Jahre Marke P. Jentschura: das Unternehmen,  
seine Werte, Visionen und das Marketing  
*Marketing vor Ort, Münster*

## **Montag, 24. Juni**

Zoo Osnabrück  
Andreas Busemann  
Marketing-Strategien für Freizeit- und  
Erlebniswelten am Beispiel des Zoos Osnabrück  
*Marketing vor Ort, Zoo Osnabrück*

## **Montag, 01. Juli**

einhorn products GmbH  
Markus Wörner  
You can't buy love – dating advice for companies  
(Marketing in Zeiten von Tinder plus und  
Sockenabos – mit 0€ zum Liebesglück)  
*IHK Nord Westfalen, Münster*

## **Montag, 02. September**

shopware AG  
Sebastian Hamann  
Ein Bund fürs Leben – Mitarbeiterbindung  
in Zeiten des Fachkräftemangels  
*Marketing vor Ort, Schöppingen*

## **Montag, 30. September**

Assmann Büromöbel GmbH & Co. KG  
Guido Hübner  
Industrie 4.0 – Digitalisierung bei ASSMANN  
*Marketing vor Ort, Melle*

## **Mittwoch, 09. Oktober**

Net Business Consulting AG  
Jörg Eugster  
Wie neue Technologien und die  
Blockchain das Marketing  
auf den Kopf stellen werden  
*IHK Nord Westfalen, Münster*

## **Montag, 04. November**

Flaschenpost AG  
Christopher Huesmann  
Aus Münster nach ganz Deutschland.  
Die Erfolgsgeschichte der Flaschenpost  
und die Herausforderungen im Marketing  
*Marketing vor Ort, Münster*

## **Donnerstag, 21. November**

Plauder Abend  
*JuMPs Veranstaltung, Placebo Theater*

## **Montag, 02. Dezember**

Senger Management GmbH  
Stefanie Senger  
Wandel verpflichtet: Marketing im  
modernen Automobilhandel  
*Marketing vor Ort, Rheine*

*Ort:*

IHK Nord Westfalen  
Sentmaringer Weg 61, 48151 Münster

Parkmöglichkeiten sind ausreichend vor Ort vorhanden.

*Zeit:*

18.30 Uhr Beginn des Vortrags, anschließend  
Get-together mit Imbiss und Getränken.

Weitere Informationen oder Änderungen zu Themen,  
Referenten, Orten und Uhrzeiten werden rechtzeitig  
mit den Veranstaltungseinladungen und auf der  
Internetseite des Clubs bekannt gegeben.