



MARKETING CLUB  
MÜNSTER-OSNABRÜCK

Marketing-Club Münster/Osnabrück e.V.  
Kuckucksweg 58  
48268 Greven

**Aufnahmeantrag – Firmenmitgliedschaft B (3 Personen)**

Sehr geehrte Frau Haber-Ulmer

wir beantragen die Aufnahme als **Firmen-Mitglied** in den Marketing-Club  
Münster/Osnabrück e.V.

Name der Firma .....

Firmenanschrift: .....

.....  
Strasse

.....  
PLZ/Ort

.....  
Tel. Fax e-mail

Branchenzugehörigkeit: .....

Homepage: .....



MARKETING CLUB  
MÜNSTER-OSNABRÜCK

Seite 2

Drei namentlich zu benennende Mitarbeiter, die zur Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing-Clubs Münster/Osnabrück e.V. berechtigt sind:

1. Name, Vorname .....

Berufsbezeichnung .....

Position in der Fa. ....

Geburtsdatum .....e-mail:.....

2. Name, Vorname .....

Berufsbezeichnung .....

Position in der Fa. ....

Geburtsdatum .....e-mail:.....

3. Name, Vorname .....

Berufsbezeichnung .....

Position in der Fa. ....

Geburtsdatum .....e-mail:.....

Alle 3 Personen sind berechtigt, an den Veranstaltungen des Deutschen Marketing-Verbandes zum vergünstigten Mitglieds-Preis teilzunehmen.

Alle 3 Personen erhalten ein Abonnement der „absatzwirtschaft“, der Horizont und der Werben & Verkaufen. Der Bezug der absatzwirtschaft ist an die Mitgliedschaft gekoppelt, der Bezug der Horizont und der W&V kann auch abbestellt oder reduziert werden.

Das Unternehmen hat eine Stimme auf der Mitgliederversammlung.



MARKETING CLUB  
MÜNSTER-OSNABRÜCK

Seite 3

Aufnahmegebühr:	€ 100,00
Mitgliedsbeitrag jährlich	€ 675,00

Wir bezahlen

- per Rechnung  
 per SEPA-Lastschriftverfahren

Bank:	.....
IBAN	.....
BIC	.....
Kontoinhaber:	.....
Unterschrift des Kontoinhabers:	.....

Wie sind Sie auf den Marketing-Club aufmerksam geworden ?

.....

.....  
Ort Datum Unterschrift

Bitte unterschreiben Sie noch die Erklärung zum Datenschutz! Vielen Dank.  
Vielen Dank für Ihren Mitgliedsantrag. Die Bestätigung und weitere Infos erhalten Sie in Kürze!



## MARKETING CLUB MÜNSTER-OSNABRÜCK

### INFORMATIONEN ZUM DATENSCHUTZ

30.04.2018

Hier finden Sie einige wichtige Informationen über die Daten, welche wir von unseren Mitgliedern bearbeiten und speichern.

1) Der Marketing Club erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder/Benutzer (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Name und Anschrift,
- Bankverbindung,
- E-Mail-Adressen,
- Geburtsdatum,
- Funktion im Verein

2) Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing Clubs ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und Email-Adressen.

3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner

Clubzeitung,

Mitgliederverzeichnis, oder auf seiner

Homepage.

Diese Informationen wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt.



## MARKETING CLUB MÜNSTER-OSNABRÜCK

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

Der Marketing Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder [Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc. an das zuständige Unternehmen.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger die Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

4) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.

5) Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.



MARKETING CLUB  
MÜNSTER-OSNABRÜCK

6). Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom MC Münster/Osnabrück fotografiert und gefilmt wird.

Mit Ihrer Teilnahme an einem MC Münster/Osnabrück Event erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom MC Münster/Osnabrück, DMV, MC Münster/Osnabrück Mitgliedern wie auch unseren Event Teilnehmern genutzt werden dürfen.

**Wir haben die Erläuterungen zum Datenschutz zur Kenntnis genommen und sind mit der Verwendung unserer Daten – wie oben beschrieben – einverstanden.**

-----

Datum

-----

Unterschrift