

An der Veranstaltung
am _____
nehme ich mit _____
Personen teil.

Ich/wir nehme/n am
Imbiss teil.

Ich bin Mitglied
Gast
Student

Name _____
Anschrift _____

MARKETING-CLUB
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

Geschäftsstelle:

MC Münster/Osnabrück e.V.
B. Haber-Ulmer
Kuckucksweg 58
48268 Greven
Telefon: 0 25 75 / 95 55 92

Oder melden Sie sich im Internet an:
www.marketingclub-ms-os.de



bitte abtrennen



MARKETING-CLUB
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.
Geschäftsstelle B. Haber-Ulmer
Kuckucksweg 58
48268 Greven
Telefon: 0 25 75 / 95 55 92
Fax: 0 25 75 / 85 08
www.marketingclub-ms-os.de
info@marketingclub-ms-os.de

Wir über uns

Der Marketing-Club ist in der Wirtschaftsregion Münster/Osnabrück ein Kompetenzzentrum für Erfahrungsaustausch und Weiterbildung in Sachen Marketing.

Mitglieder sind leitende und verantwortlich tätige Führungskräfte aus allen Branchen und Handelsstufen, Professoren und Lehrkräfte der Universitäten und Fachhochschulen sowie angehende Marketer und Studenten in unserem Juniorenkreis.

Sie profitieren von Fachreferaten, Seminaren, Gesprächen, Kontakten und Erfahrungsaustausch nach dem Motto „Lernen aus fremden Erfahrungen“.

Unsere Marketinggespräche am Arbeitsplatz, unser Stammtisch und „Marketing vor Ort“ sorgen für Nähe zur Praxis.

Sie wollen in Sachen Marketing Kontakte knüpfen und Kommunikation pflegen? Der Marketing-Club bietet Ihnen das ideale Forum dazu.

Die monatlich erscheinende Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ erhalten Sie als Mitglied kostenlos.

Durch eine Mitgliedschaft sind Sie gleichzeitig Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Düsseldorf, der Dachorganisation von derzeit 66 Marketing-Clubs in Deutschland.



MARKETING-CLUB
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

Einladung 30.08.2010

Der Marketing-Club
Münster/Osnabrück e.V. lädt alle
Mitglieder und Gäste herzlich
zum Marketing-Club vor Ort ein.

Veranstaltungsort:
Landwirtschaftsverlag GmbH, Münster

Termin: Montag, 30. August 2010
Thema: „Die Kult-Zeitschrift Landlust“
Referent: Karl-Heinz Bonny
Hauptgeschäftsführer Landwirtschaftsverlag GmbH

Ort: Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2-8
48165 Münster

Zeit: 16:00 Uhr Eintreffen der Gäste im
Landwirtschaftsverlag
16:15 Uhr Begrüßung und Vorstellung des
Landwirtschaftsverlags
16:30 Uhr Beginn des Vortrages
17:15 Uhr Get-together mit Imbiss und Getränken

**Bitte beachten Sie die begrenzte Teilnehmerzahl:
Nur Mitglieder des Marketing-Clubs**

Termine:

Freitag, 03. September
Marketing-Club Sommerfest
Osnabrück

Montag, 13. September
FIEGE, Ibbenbüren
Marketing-Club vor Ort

Zum Referenten:

- Karl-Heinz Bonny ist Hauptgeschäftsführer des Landwirtschaftsverlags in Münster und hat mit „Landlust – Die schönsten Seiten des Landlebens“ einen der erfolgreichsten Zeitschriftentitel der letzten Jahre auf den Markt gebracht.

Weitere Ämter:

- Vizepräsident des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ, Berlin)
- Vorsitzender des Fachverbands Fachpresse im VDZ
- Sprecher der Deutschen Fachpresse (DFP)

Zum Thema:

Die Landwirtschaftsverlag GmbH gibt etwa zwei Dutzend Zeitschriften heraus. Mit dem Landwirtschaftlichen Wochenblatt Westfalen-Lippe, top agrar, profi, Elite, Pferdemarkt und traktorpool ist der 1946 gegründete Verlag Marktführer im Bereich der landwirtschaftlichen Fachmedien.

Ein besonderes Highlight aus dem vielfältigen Programm des Landwirtschaftsverlags ist das im Herbst 2005 gegründete Magazin Landlust. Mit einer Auflage von knapp 700.000 Exemplaren machte es den Münsteraner Verlag zwischenzeitlich zum Marktführer im Segment der Wohn- und Gartentitel. Als Hauptgeschäftsführer des Landwirtschaftsverlags berichtet Karl-Heinz Bonny über den erfolgreichen Launch der beliebten Publikumszeitschrift.

Weitere Informationen unter:

www.lv-h.de

Liebe Club-Mitglieder, liebe Gäste und Freunde,

Politik, Stars, Sport – das sind Themen, die die Leser von heute interessieren. Ja, stimmt – jedoch nur bedingt. Jenseits des Lifestylehochglanzes gibt es einen neuen Hype: Landwirtschaftstitel.

Die gefragten Magazine stehen ganz im Zeichen von Haus und Garten der Familien auf dem Lande und scheinen den Nerv der Zeit getroffen zu haben. Absoluter Vorreiter in dieser Sparte ist der Münsteraner Landwirtschaftsverlag mit der Lebensart-Zeitschrift „Landlust“.

Wie sich der Titel seit seinem erfolgreichen Launch im Jahre 2005 zum unangefochtenen Branchenprimus entwickeln konnte, verrät uns Karl-Heinz Bonny in seinem Vortrag.

Ich freue mich auf einen spannenden Abend mit vielen neuen Erkenntnissen.

Herzlichst, Ihr



Thomas Hans

PS: Anmeldungen bitte an folgende E-Mail-Adresse:
info@marketingclub-ms-os.de oder per Fax an: 0 25 75 / 85 08.