

## 2. MARKETING-PREIS MÜNSTER/OSNABRÜCK



MARKETING-CLUB  
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

Ja,

ich schlage *unser Unternehmen* als Preisträger für den 2. Marketing-Preis Münster/Osnabrück vor.

*(Zur vollständigen Anmeldung bitte unbedingt die Angaben auf dieser Seite und auf den Seiten 2 und 3 machen.)*

Ja,

ich schlage ein *anderes Unternehmen* für die Teilnahme am 2. Marketing-Preis Münster/Osnabrück vor.

*(Zur vollständigen Nominierung bitte unbedingt die Angaben auf dieser Seite und auf Seite 4 machen.)*

Zielgruppe:

B-to-B

B-to-C

Wirtschaftsbereich:

Automotive

Dienstleistungen

Finanzdienstleistungen

Gebrauchsgüter

Genussmittel

Handel/Retail

Health Care

Konsumgüter Food

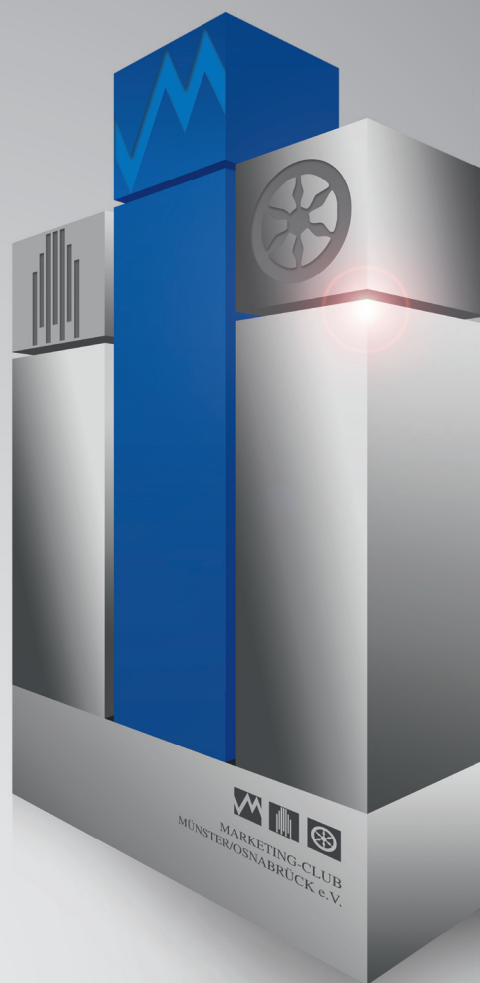
Konsumgüter Non Food

Medien und Kommunikation

Sonstige:

Die Anmeldung/der Vorschlag erfolgt für das Marketing-Konzept des Gesamtunternehmens.

Die Anmeldung/der Vorschlag erfolgt für eine einzelne Marketing-Maßnahme, nämlich:





MARKETING-CLUB  
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

## *Unser Bewerbungskonzept – Teil I*

Mit der folgenden Darstellung *bewirbt sich unser Unternehmen*  
um den 2. Marketing-Preis Münster/Osnabrück.

  
*Firmenname*

Ausgangssituation vor der Entwicklung des Konzeptes/der Strategie:

(Bitte verwenden Sie max. 120 Wörter)

Ziele, die mit dem Konzept/der Strategie erreicht werden sollten:

(Bitte verwenden Sie max. 120 Wörter)

Weiter auf der nächsten Seite >>



MARKETING-CLUB  
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

## *Unser Bewerbungskonzept – Teil II*

Beschreibung des Konzeptes/der Strategie (inkl. Umsetzung):

(Bitte verwenden Sie max. 120 Wörter)

Ergebnisse, die das Konzept/die Strategie geliefert hat:

(Bitte verwenden Sie max. 120 Wörter)

Meine Kontaktdaten:

*Firmenname*

*Ansprechpartner*

*Funktion/Position*

*Straße, Hausnummer*

*PLZ, Stadt*

*Telefon*

*e-mail-Adresse*

*Datum, Firmenstempel, Unterschrift*



MARKETING-CLUB  
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

## Mein Bewerbungs-Vorschlag

Darum halte ich *das Unternehmen*  für geeignet,  
Firmenname  
den 2. Marketing-Preis Münster/Osnabrück verliehen zu bekommen:

(Bitte verwenden Sie max. 120 Wörter)

Meine Kontaktdaten:

Firmenname

Ansprechpartner

Anschrift

Telefon, e-mail-Adresse

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

Kontaktdaten des vorgeschlagenen Unternehmens  
(falls bekannt):

Ansprechpartner

Funktion/Position

Anschrift

Telefon, e-mail-Adresse

Datum, Firmenstempel, Unterschrift