

MARKETING-CLUB  
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

Geschäftsstelle:

MC Münster/Osnabrück e.V.  
B. Haber-Ulmer  
Kuckucksweg 58  
48268 Greven  
Telefon: 0 25 75 / 95 55 92

Oder melden Sie sich im Internet an:  
[www.marketingclub-ms-os.de](http://www.marketingclub-ms-os.de)

An der Veranstaltung  
am \_\_\_\_\_  
nehme ich mit \_\_\_\_\_  
Personen teil.

Ich/wir nehme/n am  
Imbiss teil.

Ich bin Mitglied   
Gast   
Student

Name \_\_\_\_\_  
Anschrift \_\_\_\_\_



bitte abtrennen

 **MARKETING-CLUB**  
**MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.**  
 Geschäftsstelle B. Haber-Ulmer  
 Kuckucksweg 58  
48268 Greven  
Telefon: 0 25 75 / 95 55 92  
Fax: 0 25 75 / 85 08  
[www.marketingclub-ms-os.de](http://www.marketingclub-ms-os.de)  
[info@marketingclub-ms-os.de](mailto:info@marketingclub-ms-os.de)

## Wir über uns

Der Marketing-Club ist in der Wirtschaftsregion Münster/Osnabrück ein Kompetenzzentrum für Erfahrungsaustausch und Weiterbildung in Sachen Marketing.

Mitglieder sind leitende und verantwortlich tätige Führungskräfte aus allen Branchen und Handelsstufen, Professoren und Lehrkräfte der Universitäten und Fachhochschulen sowie angehende Marketer und Studenten in unserem Juniorenkreis.

Sie profitieren von Fachreferaten, Seminaren, Gesprächen, Kontakten und Erfahrungsaustausch nach dem Motto „Lernen aus fremden Erfahrungen“.

Unsere Marketinggespräche am Arbeitsplatz, unser Stammtisch und „Marketing vor Ort“ sorgen für Nähe zur Praxis.

Sie wollen in Sachen Marketing Kontakte knüpfen und Kommunikation pflegen? Der Marketing-Club bietet Ihnen das ideale Forum dazu.

Die monatlich erscheinende Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ erhalten Sie als Mitglied kostenlos.

Durch eine Mitgliedschaft sind Sie gleichzeitig Mitglied im Deutschen Marketing-Verband Düsseldorf, der Dachorganisation von derzeit 66 Marketing-Clubs in Deutschland.



MARKETING-CLUB  
MÜNSTER/OSNABRÜCK e.V.

## Einladung 13.09.2010

Der Marketing-Club  
Münster/Osnabrück e.V. lädt alle  
Mitglieder und Gäste herzlich  
zum Marketing-Club vor Ort ein.

Veranstaltungsort:  
FIEGE Mega Center, Ibbenbüren

**Termin:** Montag, 13. September 2010

**Thema:** „Die Metamorphose der Marke FIEGE – vom regionalen Spediteur zum internationalen Logistiker“

**Referentin:** **Stefanie Kawalek**  
Manager Corporate Marketing  
FIEGE Deutschland Stiftung & Co. KG

**Ort:** FIEGE Mega Center  
Dornierstraße 22  
49479 Ibbenbüren

Parkmöglichkeiten sind ausreichend vor Ort vorhanden. Bitte beachten Sie, dass die Fahrt vom Unternehmen zum Vortragsort eigenständig erfolgt.

**Zeit:** **16:00 Uhr** Eintreffen bei FIEGE  
**16:15 Uhr** Führung durch das Unternehmen  
**17:15 Uhr** Vortrag im Hotel Mutter Bahr  
**18:00 Uhr** Get-together mit Imbiss und Getränken

**Gäste sind uns willkommen:**

Gastgebühr: 35,- €  
Studenten: 10,- €

## Termine:

Montag, 27. September  
**Marketing-Club Stammtisch**  
Hotel Kaiserhof, Münster

Montag, 04. Oktober  
**Medienhaus Neue OZ/Neue Osnabrücker Zeitung, Osnabrück**  
Marketing-Club vor Ort

**Zur Referentin:**

- Jahrgang 1978
- Studium Kommunikationswissenschaft, Zivilrecht und Anglistik in Münster
- DOUGLAS HOLDING AG, Bereich Kommunikation
- Manager Corporate Marketing FIEGE Deutschland Stiftung & Co. KG

**Zum Thema:**

FIEGE blickt auf eine über 135-jährige Firmengeschichte zurück. Gegründet im Jahr 1873, ist das Unternehmen mit Stammsitz in Greven heute bereits in 5. Generation inhabergeführt und der größte private Kontraktlogistikdienstleister in Europa.

Sowohl die Kernkompetenz des Unternehmens als auch die Marke FIEGE haben sich im Laufe der Jahre kontinuierlich weiterentwickelt. Die bedeutende Metamorphose vom regionalen Spediteur zum internationalen Logistiker erfolgte in den letzten 30 Jahren durch Heinz und Hugo Fiege, die bis heute Inhaber des Unternehmens sind.

Unter ihrer Führung gelang die Weichenstellung in Richtung Logistik. Mit großer Innovationskraft wurde und wird die internationale Ausrichtung vorangetrieben. Ihr Wachstumskonzept: Sich ständig neu erfinden, ohne den Boden unter den Füßen zu verlieren. Mit dieser Strategie werden die Ziele des unternehmerischen Handelns bei FIEGE konsequent verfolgt und immer wieder neu erreicht: langfristige Erfolge, kontinuierliches Innovationsstreben sowie regionales und soziales Verantwortungsbewusstsein.

**Weitere Informationen unter:**

[www.fiege.de](http://www.fiege.de)

**Liebe Club-Mitglieder,  
liebe Gäste und Freunde,**

in der ganzen Welt unterwegs, in Greven zu Hause – so könnte man das Unternehmen und die Marke FIEGE beschreiben. 20.000 Mitarbeiter an 210 Standorten in 18 Ländern sorgen dafür, dass die Güterversorgung auf den Weltmärkten reibungslos funktioniert. Dabei müssen die Anforderungen unterschiedlichster Branchen und Warenkategorien berücksichtigt und speziell zugeschnittene Lösungen gefunden werden. Die konstanten zweistelligen Wachstumsraten der letzten Jahre zeigen, wie erfolgreich FIEGE diese Herausforderungen immer wieder aufs Neue meistert.

Wie genau hat es die FIEGE Gruppe geschafft, sich in wenigen Jahrzehnten von einem regionalen Spediteur zum Pionier und schließlich zur Nr.1 unter den privaten Kontraktlogistikdienstleistern in Europa zu entwickeln? Welche Wandlungsprozesse hat die Marke in dieser Zeit durchlaufen und welche Rolle spielte und spielt in dieser Metamorphose der Aspekt „Kontinuität“?

Ich freue mich sehr, dass uns Frau Stefanie Kawalek mit Antworten auf diese und weitere Fragen perfekt versorgen wird.

Herzlichst, Ihr



Thomas Hans

PS: Anmeldungen bitte an folgende E-Mail-Adresse: [info@marketingclub-ms-os.de](mailto:info@marketingclub-ms-os.de) oder per Fax an: 0 25 75 / 85 08.